

# 2011-2015年打印机行业市场全景调研及投资评估深度研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年打印机行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79770.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

互联网的飞速发展，有人预言无纸时代即将来临，打印机的末日已到。然而全球纸张消费量每年以成倍的速度在增长，打印机的销量以平均接近8%的速度在增加。这一切都预示着打印机不但不会消失，而且会发展越来越来快，应用的领域越来越宽广。从1885年全球第一台打印机的出现，到后来各种各样的针式打印机、喷墨打印机和激光打印机，它们在不同的年代各领风骚，我们要寻觅历史的足迹，从技术、品牌与产品、应用市场及目标消费者等方面，回顾打印机的光辉历史，了解打印机市场的发展现状，同时分析打印机未来的发展趋势，抓住打印机行业发展的机遇，为打印机行业发展寻找投资空间。

目前我国打印机行业面临的主要问题是缺乏核心技术和知识产权。总体上看，我国打印机缺乏核心技术，发展水平较低。例如，在针式打印机方面，我国仍未掌握核心部件打印机机芯的设计、生产技术及关键零部件的制造技术。目前，机芯全部采用国外产品，仅在打印机控制板、软件方面具有自主设计和生产能力。在激光打印机方面，国产品牌的激光打印机是在国外打印机的基础上经过二次开发的产物。还有的问题是内在发展能力比较薄弱。目前，不仅国际市场为大型跨国企业所垄断，国内的打印机市场也已经被惠普、爱普生、佳能等跨国公司控制。这些企业一般跟随主机生产厂进入国内，在打印机产业中形成了相对完整的“闭环式”发展，国有和民营企业难以进入其配套产业链，影响了外资对我国打印机产业进步和技术升级的带动作用。

随着3D打印技术的不断发展，它将很可能给制造业带来另一场革命。精密仪器和机械、零部件加工等制造业工人有可能面临“下岗”的威胁，因为使用工程材料或金属原料的3D打印机可以毫不费力地“印”出这些部件，并且要比人工制造精确得多。现在已经有越来越多的人开始关注3D打印机，包括手机、运动鞋、甚至是3D电影行业都对3D打印机极为推崇。在未来，3D打印机有可能走进千家万户，可以做许多现在看起来匪夷所思的事情，因为从某种角度来说，许多你想到的东西都能直接打印得到。虽然3D打印机面临着购买成本和打印材料等问题的困扰，但是随着技术的不断进步，这些担心的问题都会迎刃而解，3D打印机会在未来像照相机、扫描仪一样进入千家万户，为生活增添无穷乐趣。

在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、国家工信部、中国计算机行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及打印机专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国打印机的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对打印机市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据打印机行业的发展轨迹对打印机未来的发展趋势作了

审慎的判断，为打印机产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明打印机行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

## &rarr;报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业市场分析

##### 第一章 打印机概述 1

###### 第一节 打印机定义 1

###### 第二节 打印机行业发展历程 1

###### 第三节 打印机分类情况 4

###### 第四节 打印机产业链分析 6

###### 一、产业链模型介绍 6

###### 二、打印机产业链模型分析 8

##### 第二章 2010-2011年中国打印机行业发展环境分析 17

###### 第一节 2010-2011年中国经济环境分析 17

###### 一、宏观经济 17

###### 二、工业形势 22

###### 三、固定资产投资 29

###### 第二节 2010-2011年中国打印机行业发展政策环境分析 31

###### 一、行业政策影响分析 31

###### 二、相关行业标准分析 33

###### 第三节 2010-2011年中国打印机行业发展社会环境分析 34

###### 一、居民消费水平分析 34

###### 二、工业发展形势分析 36

##### 第三章 中国打印机生产现状分析 41

###### 第一节 打印机行业总体规模 41

###### 第二节 打印机产能概况 42

###### 一、2010-2011年产能分析 42

###### 二、2011-2015年产能预测 45

###### 第三节 打印机市场容量概况 46

###### 一、2006-2010年市场容量分析 46

二、产能配置与产能利用率调查	48
三、2011-2015年市场容量预测	48
第四节 打印机产品的生命周期分析	51
第五节 打印机产业供需情况	63
第四章 打印机国内产品价格走势及影响因素分析	65
第一节 国内产品2006-2009年价格回顾	65
第二节 国内产品当前市场价格及评述	74
第三节 国内产品价格影响因素分析	77
第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测	80
第五章 2010年我国打印机行业发展现状分析	83
第一节 我国打印机行业发展现状	83
一、打印机行业品牌发展现状	83
二、打印机行业需求市场现状	86
三、打印机市场需求层次分析	88
四、我国打印机市场走向分析	89
第二节 中国打印机产品技术分析	94
一、2010年打印机产品技术变化特点	94
二、2010年打印机产品市场的新技术	99
三、2010年打印机产品市场现状分析	101
第三节 中国打印机行业存在的问题	102
一、打印机产品市场存在的主要问题	102
二、国内打印机产品市场的三大瓶颈	103
三、打印机产品市场遭遇的规模难题	109
第四节 对中国打印机市场的分析及思考	110
一、打印机市场特点	110
二、打印机市场分析	111
三、打印机市场变化的方向	121
四、中国打印机行业发展的新思路	123
五、对中国打印机行业发展的思考	123
第六章 2010年中国打印机行业发展概况	128
第一节 2010年中国打印机行业发展态势分析	128
第二节 2010年中国打印机行业发展特点分析	131

第三节 2010年中国打印机行业市场供需分析	132
第二部分 行业竞争及前景分析	
第七章 打印机行业市场竞争策略分析	133
第一节 行业竞争结构分析	133
一、现有企业间竞争	133
二、潜在进入者分析	136
三、替代品威胁分析	137
四、供应商议价能力	139
五、客户议价能力	140
第二节 打印机市场竞争策略分析	141
一、打印机市场增长潜力分析	141
二、打印机产品竞争策略分析	144
三、典型企业产品竞争策略分析	146
第三节 打印机企业竞争策略分析	151
一、2011-2015年我国打印机市场竞争趋势	151
二、2011-2015年打印机行业竞争格局展望	156
三、2011-2015年打印机行业竞争策略分析	164
第八章 打印机行业投资与发展前景分析	165
第一节 2010年打印机行业投资情况分析	165
一、2010年总体投资结构	165
二、2010年投资规模情况	165
三、2010年投资增速情况	167
四、2010年分地区投资分析	168
第二节 打印机行业投资机会分析	169
一、打印机投资项目分析	169
二、可以投资的打印机模式	169
三、2011-2015年打印机投资机会	173
四、2011-2015年打印机投资新方向	176
第三节 打印机行业发展前景分析	179
一、经济危机下打印机市场的发展前景	179
二、2011-2015年打印机市场面临的发展商机	182
第九章 2011-2015年中国打印机行业发展前景预测分析	185

第一节 2011-2015年中国打印机行业发展预测分析	185
一、未来打印机发展分析	185
二、未来打印机行业技术开发方向	185
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	189
第二节 2011-2015年中国打印机行业市场前景分析	190
一、产品差异化是企业发展的方向	190
二、渠道重心下沉	193
第三部分 关联行业分析	
第十章 打印机上游原材料供应状况分析	203
第一节 主要原材料	203
第二节 主要原材料2011年价格及供应情况	226
第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测	227
第十一章 打印机行业上下游行业分析	229
第一节 上游行业分析	229
一、发展现状	229
二、发展趋势预测	231
三、行业新动态及其对打印机行业的影响	233
第二节 下游行业分析	234
一、发展现状	234
二、发展趋势预测	236
三、市场现状分析	242
四、行业新动态及其对打印机行业的影响	244
第四部分 行业发展趋势及投资风险分析	
第十二章 2011-2015年打印机行业发展趋势及投资风险分析	247
第一节 当前打印机存在的问题	247
第二节 打印机未来发展预测分析	255
一、中国打印机发展方向分析	255
二、2011-2015年中国打印机行业发展规模	259
三、2011-2015年中国打印机行业发展趋势预测	260
第三节 2011-2015年中国打印机行业投资风险分析	264
一、市场竞争风险	264
二、原材料压力风险分析	266

三、技术风险分析	267
四、政策和体制风险	272
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	275
第五部分 重点企业及重点区域分析	
第十三章 打印机国内重点生产厂家分析	277
第一节 中国惠普有限公司	277
一、企业基本情况	277
二、2010年企业经营与财务状况分析	277
三、2009-2010年企业竞争优势分析	278
四、企业未来发展战略与规划	279
第二节 佳能(中国)有限公司	280
一、企业基本情况	280
二、2010年企业经营与财务状况分析	281
三、2009-2010年企业竞争优势分析	282
四、企业未来发展战略与规划	295
第三节 爱普生(中国)有限公司	295
一、企业基本情况	295
二、2009-2010年企业经营与财务状况分析	296
三、2009-2010年企业竞争优势分析	296
四、企业未来发展战略与规划	297
第四节 三星(中国)投资有限公司	301
一、企业基本情况	301
二、2009-2010年企业经营与财务状况分析	302
三、2009-2010年企业竞争优势分析	302
四、企业未来发展战略与规划	302
第五节 联想控股有限公司	303
一、企业基本情况	303
二、2009-2010年企业经营与财务状况分析	304
三、2009-2010年企业竞争优势分析	306
四、企业未来发展战略与规划	308
第六节 富士施乐(中国)有限公司	314
一、企业基本情况	314



二、2009-2010年企业经营与财务状况分析	314
三、企业未来发展战略与规划	315
第十四章 打印机地区销售分析	321
第一节 中国打印机区域销售市场结构变化	321
第二节 打印机“东北地区”销售分析	330
一、2006-2010年东北地区销售规模	330
二、东北地区“规格”销售分析	330
第三节 打印机“华北地区”销售分析	331
一、2006-2010年华北地区销售规模	331
二、华北地区“规格”销售分析	331
第四节 打印机“中南地区”销售分析	331
一、2006-2010年中南地区销售规模	331
二、中南地区“规格”销售分析	331
第五节 打印机“华东地区”销售分析	332
一、2006-2010年华东地区销售规模	332
二、华东地区“规格”销售分析	332
第六节 打印机“西北地区”销售分析	332
一、2006-2010年西北地区销售规模	332
二、西北地区“规格”销售分析	332
第六部分 行业投资战略分析	
第十五章 2011-2015年中国打印机行业投资战略研究	333
第一节 2011-2015年中国打印机行业投资策略分析	333
一、打印机投资策略	333
二、打印机投资筹划策略	335
三、2011-2015年打印机品牌竞争战略	336
第二节 2011-2015年中国打印机行业品牌建设策略	340
一、打印机的规划	340
二、打印机的建设	342
三、打印机业成功之道	344
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	348
第一节 中国打印机行业市场发展趋势预测	348
第二节 打印机产品投资机会	350

### 第三节 打印机产品投资趋势分析 356

#### 第四节 行业项目投资建议 361

##### 一、行业投资环境考察 361

##### 二、投资风险及控制策略 362

##### 三、产品投资方向建议 365

##### 四、项目投资建议 367

#### 图表目录

##### 图表：产业链模型 7

图表：2010年1-12月中国打印机产量全国合计 42

图表：2010年1-12月中国打印机产量北京市合计 42

图表：2010年1-12月中国打印机产量天津市合计 43

图表：2010年1-12月中国打印机产量辽宁省合计 43

图表：2010年1-12月中国打印机产量上海市合计 43

图表：2010年1-12月中国打印机产量江苏省合计 43

图表：2010年1-12月中国打印机产量浙江省合计 43

图表：2010年1-12月中国打印机产量福建省合计 43

图表：2010年1-12月中国打印机产量山东省合计 43

图表：2010年1-12月中国打印机产量河南省合计 43

图表：2010年1-12月中国打印机产量湖南省合计 44

图表：2010年1-12月中国打印机产量广东省合计 44

图表：2010年1-12月中国打印机产量云南省合计 44

图表：2011年1-9月中国打印机产量全国合计 44

图表：2011年1-9月中国打印机产量北京市合计 44

表：2011年1-9月中国打印机产量辽宁省合计 44

图表：2011年1-9月中国打印机产量上海市合计 44

图表：2011年1-9月中国打印机产量江苏省合计 44

图表：2011年1-9月中国打印机产量浙江省合计 45

图表：2011年1-9月中国打印机产量福建省合计 45

图表：2011年1-9月中国打印机产量山东省合计 45

图表：2011年1-9月中国打印机产量河南省合计 45

图表：2011年1-9月中国打印机产量湖南省合计 45

图表：2011年1-9月中国打印机产量广东省合计 45

图表：2011年1-9月中国打印机产量云南省合计 45

图表：2009年不同价格区间激光打印机关注比例分布 65

图表：2009年不同价格区间激光打印机关注比例走势 66

图表：2009年激光打印机市场价格指数走势 67

图表：2009年激光打印机市场均价走势 68

图表：2009年黑白激光打印机市场均价 69

图表：2009年4月-6月彩色激光打印机市场均价走势 70

图表：2010年中国针式打印机市场不同价格段产品关注比例分布 71

图表：2010年中国喷墨打印机市场不同价格段产品关注比例对比 72

图表；2010年中国黑白激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布 73

图表：2010年中国彩色激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布 74

图表：2011年中国激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布 75

图表：2011年中国喷墨打印机市场不同价位段产品关注比例分布 76

图表：2011年中国喷墨打印机市场主流价位段产品关注比例对比 76

图表：2010年打印机十大品牌排行榜 86

图表：2006年中国打印机市场出货量增长比例 90

图表：2007年中国打印机市场出货量和销售额增长比例 91

图表：2009年中国打印机市场出货量和销售额增长比例 92

图表：2010年中国打印机市场出货量和销售额增长比例 93

图表：2009-2010年中国打印机市场销售量及增长 102

图表：2010年打印机行业投资结构 165

图表：2010年电子信息产业固定资产投资分月情况 166

图表：2010年电子信息产业固定资产投资资金来源情况 167

图表：2009-2010年部分行业完成投资增速对比情况(%) 168

图表：2010年1-12月纸浆产量全国合计 211

图表：2010年1-12月纸浆产量北京市合计 211

图表：2010年1-12月纸浆产量河北省合计 211

图表：2010年1-12月纸浆产量山西省合计 211

图表：2010年1-12月纸浆产量内蒙古合计 211

图表：2010年1-12月纸浆产量辽宁省合计 211

图表：2010年1-12月纸浆产量吉林省合计 212

图表：2010年1-12月纸浆产量黑龙江合计 212

图表：2010年1-12月纸浆产量江苏省合计 212  
图表：2010年1-12月纸浆产量浙江省合计 212  
图表：2010年1-12月纸浆产量安徽省合计 212  
图表：2010年1-12月纸浆产量福建省合计 212  
图表：2010年1-12月纸浆产量江西省合计 212  
图表：2010年1-12月纸浆产量山东省合计 212  
图表：2010年1-12月纸浆产量河南省合计 213  
图表：2010年1-12月纸浆产量湖北省合计 213  
图表：2010年1-12月纸浆产量湖南省合计 213  
图表：2010年1-12月纸浆产量广东省合计 213  
图表：2010年1-12月纸浆产量广西区合计 213  
图表：2010年1-12月纸浆产量海南省合计 213  
图表：2010年1-12月纸浆产量重庆市合计 213  
图表：2010年1-12月纸浆产量四川省合计 213  
图表：2010年1-12月纸浆产量贵州省合计 214  
图表：2010年1-12月纸浆产量云南省合计 214  
图表：2010年1-12月纸浆产量宁夏区合计 214  
图表：2010年1-12月纸浆产量新疆区合计 214  
图表：2011年1-9月纸浆产量全国合计 214  
图表：2011年1-9月纸浆产量北京市合计 214  
图表：2011年1-9月纸浆产量河北省合计 214  
图表：2011年1-9月纸浆产量山西省合计 214  
图表：2011年1-9月纸浆产量内蒙古合计 215  
图表：2011年1-9月纸浆产量辽宁省合计 215  
图表：2011年1-9月纸浆产量吉林省合计 215  
图表：2011年1-9月纸浆产量黑龙江合计 215  
图表：2011年1-9月纸浆产量江苏省合计 215  
图表：2011年1-9月纸浆产量浙江省合计 215  
图表：2011年1-9月纸浆产量安徽省合计 215  
图表：2011年1-9月纸浆产量福建省合计 215  
图表：2011年1-9月纸浆产量江西省合计 216  
图表：2011年1-9月纸浆产量山东省合计 216

图表：2011年1-9月纸浆产量河南省合计 216  
图表：2011年1-9月纸浆产量湖北省合计 216  
图表：2011年1-9月纸浆产量湖南省合计 216  
图表：2011年1-9月纸浆产量广东省合计 216  
图表：2011年1-9月纸浆产量广西区合计 216  
图表：2011年1-9月纸浆产量海南省合计 216  
图表：2011年1-9月纸浆产量重庆市合计 217  
图表：2011年1-9月纸浆产量四川省合计 217  
图表：2011年1-9月纸浆产量贵州省合计 217  
图表：2011年1-9月纸浆产量云南省合计 217  
图表：2011年1-9月纸浆产量宁夏区合计 217  
图表：2011年1-9月纸浆产量新疆区合计 217  
图表：2010年1-12月油墨产量全国合计 223  
图表：2010年1-12月油墨产量北京市合计 224  
图表：2011年1-9月油墨产量天津市合计 224  
图表：2010年1-12月油墨产量河北省合计 224  
图表：2010年1-12月油墨产量山西省合计 224  
图表：2010年1-12月油墨产量辽宁省合计 224  
图表：2011年1-9月油墨产量上海市合计 224  
图表：2010年1-12月油墨产量江苏省合计 224  
图表：2010年1-12月油墨产量浙江省合计 224  
图表：2010年1-12月油墨产量安徽省合计 225  
图表：2010年1-12月油墨产量福建省合计 225  
图表：2010年1-12月油墨产量江西省合计 225  
图表：2010年1-12月油墨产量山东省合计 225  
图表：2010年1-12月油墨产量河南省合计 225  
图表：2010年1-12月油墨产量湖北省合计 225  
图表：2010年1-12月油墨产量湖南省合计 225  
图表：2010年1-12月油墨产量广东省合计 225  
图表：2010年1-12月油墨产量重庆市合计 226  
图表：2010年1-12月油墨产量四川省合计 226  
图表：2010年1-12月油墨产量云南省合计 226

图表：2011-2013年中国打印机市场销量及变化趋势预测 260

图表：2010年惠普财务指标 277

图表：2010年1-2月打印和胶印设备制造业工业销售产值 322

图表：2010年1-3月打印和胶印设备制造业工业销售产值 323

图表：2010年1-4月打印和胶印设备制造业工业销售产值 323

图表：2010年1-5月打印和胶印设备制造业工业销售产值 323

图表：2010年1-6月打印和胶印设备制造业工业销售产值 324

图表：2010年1-7月打印和胶印设备制造业工业销售产值 324

图表：2010年1-8月打印和胶印设备制造业工业销售产值 325

图表：2010年1-9月打印和胶印设备制造业工业销售产值 325

图表：2010年1-10月打印和胶印设备制造业工业销售产值 326

图表：2010年1-11月打印和胶印设备制造业工业销售产值 326

图表：2010年1-12月打印和胶印设备制造业工业销售产值 326

图表：2011年1-2月打印和胶印设备制造业工业销售产值 327

图表：2011年1-3月打印和胶印设备制造业工业销售产值 327

图表：2011年1-4月打印和胶印设备制造业工业销售产值 328

图表：2011年1-5月打印和胶印设备制造业工业销售产值 328

图表：2011年1-6月打印和胶印设备制造业工业销售产值 329

图表：2011年1-7月打印和胶印设备制造业工业销售产值 329

图表：2011年1-8月打印和胶印设备制造业工业销售产值 330

图表：2010年打印机东北地区销售规模 330

图表：2010年打印机华北地区销售规模 331

图表：2010年打印机中南地区销售规模 331

图表：2010年打印机华东地区销售规模 332

图表：2010年打印机西北地区销售规模 332

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79770.html>